
HUGO BOSS

BOSS Black Dragon Collection Launch & Bovey Lee "BLOOM" Exhibition

Clipping Report



东方早报 影响力至上
dfdaily.com

Oriental Morning Post - BRAND IN

Oriental Morning Post was first published in 2003. It provides readers with the latest national and international news, offering detailed illustrations and analyses of hot issues. Its readers tend to be middle class professionals.

Circulation : 1.500,000

Event coverage on Oriental Morning Post - BRAND IN
20th Jan. 2012

EVENT COVERAGE



i-CABLE Communications Limited

Cable TV Hong Kong is owned and operated by i-CABLE Communications Limited. It is the first subscription television service provider in Hong Kong, offering a broad range of information and entertainment to its viewers through over 100 different pay channels, of which 54 are produced by HKCTV.

Event coverage on Shenyang TV
16th Jan. 2012



EVENT COVERAGE



视频: 2012亚洲限定版BOSS Black Dragon龙系列发布会

时尚频道 > 时尚列表 > 艺人



Event coverage on Youku. com - 14th Jan 2012

优酷娱乐播报 2012 1月

综艺 > 大陆 > 优酷出品



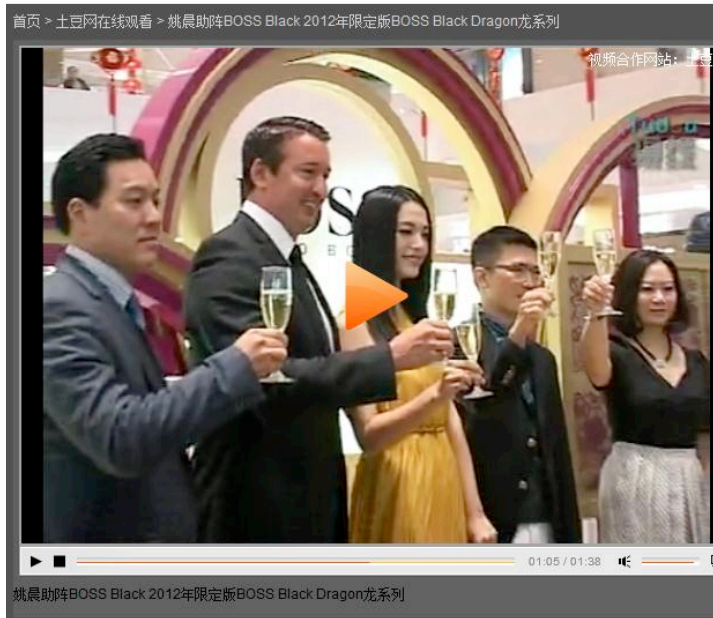
Event coverage on Youku. com - 18th Jan. 2012

EVENT COVERAGE

HUGO BOSS

最新电视剧
www.sogoutv.com

Speed·速客网
www.suk100.com



Event coverage on Sogoutv.com - 14th Jan. 2012



Event coverage on Video.suke100.com - 18th Jan. 2012

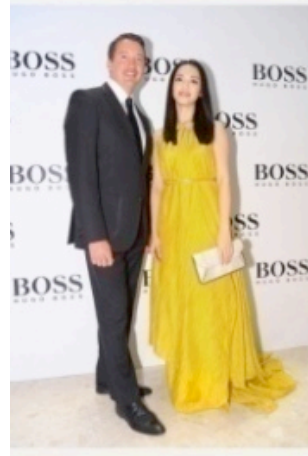
EVENT COVERAGE

HUGO BOSS

Event coverage on Fashion Trend Digest .com - Jan.14th, 2012



BOSS Black 2012年亚洲版BOSS Black Dragon龙系列



EVENT COVERAGE



BOSS Black倾力推出限定版龙系列



近日，HUGO BOSS旗下知名男装品牌BOSS Black 再度携手东方摩登潮流的领袖和时尚品牌设计师，倾力推出2012 BOSS Black Dragon系列...

全球 2012 BOSS Black Dragon系列以传统图腾和现代元素为灵感，在材质用料上始终坚持一丝不苟，选用最新研发的特殊工艺...



为庆祝龙系列的推出，品牌特别邀请著名华人著名制鞋艺术家李佩女士，从1亿中国字中挑选并赋予龙图腾为灵感，汲取中国传统文化中龙图腾之精神...

此外，品牌特别邀请到BOSS亚太区首席执行官 Dr. Gerrit Hartel 亲临指导，和鞋艺术家李佩女士及上海时尚场精英共同品鉴龙系列...

更值得一提的是，李佩艺术家还亲自，以龙图腾为灵感，精心制作限量龙系列手包，对龙图腾进行再创作...

此次龙系列的推出，品牌特别邀请著名华人著名制鞋艺术家李佩女士，从1亿中国字中挑选并赋予龙图腾为灵感，汲取中国传统文化中龙图腾之精神...



2012 BOSS Black Dragon系列手包，"BOSS" "Dragon" 系列，"BOSS" "Dragon" 系列，"BOSS" "Dragon" 系列...



2012 BOSS Black Dragon系列牛仔裤，"BOSS" "Dragon" 系列...

Event coverage on Xinhuanet.com - 19th Jan. 2012

EVENT COVERAGE



著名影星姚晨小姐

近日，HUGO BOSS旗下知名奢侈品牌BOSS Black凭借对东方摩登生活的理解和对品牌创新的诠释，倾力推出2012 BOSS Black Dragon龙系列，该系列专为亚洲限定制作，以祥云图腾为设计主题，隆重庆祝即将到来的中国龙年。

全新 2012 BOSS Black Dragon龙系列以休闲服饰和箱包皮具为主线，在材质用料上始终坚持一丝不苟，选用最新研发的特殊工艺，兼顾功能性和实用性，并将中国传统文化中代表祥和之意的祥云图腾融入产品设计中，秉承一贯简约时尚的设计风格 and 精益求精的制作工艺，又一次完美诠释了摩登硬朗的男性形象，而品牌对原创生活方式的推崇也在全新系列中淋漓尽致地展现。



欣赏高雅艺术的同时享受光耀的耀耀，寓意吉祥吉祥



著名影星姚晨小姐在BOSS HUGO BOSS店前留影

秉承一贯的，霍建华将事件转变，HUGO BOSS 汲取中国的传统习俗，精心制作最新新年贺岁系列，创意设计巧妙地运用祥云图腾及珠宝女士创作的梅花和纸团图案，两者相呼应，在装饰寓意和材质的同时，更赋予成衣更加喜庆吉祥的美好寓意。

为庆祝系列的推出，品牌特别邀请著名华人著名视觉艺术家宝珊女士，以“花中仙子”作为创作之主题，汲取中国传统文化中代表祥和之意的如意图腾为创作灵感，以极具东方色彩和现代艺术为视觉语言，为品牌特别定制的2012 BOSS Black精品设计推出系列限量版手袋和配饰。同时推出全新 BOSS Black 特真宝珊女士，于上海国际金融中心IFC一楼中庭举办系列作品和BOSS Black 最新推出的限定龙系列为主题的跨界艺术展，共展出宝珊女士系列作品的系列艺术作品。



BOSS亚太区首席执行官 Dr. Gerrit Rastel(中)与著名影星姚晨小姐及其他嘉宾共同庆祝成功

此外，展览开幕仪式还特别邀请BOSS亚太区首席执行官 Dr. Gerrit Rastel(中)与著名视觉艺术家宝珊女士及上海i-co-品牌创始人霍建华先生，共同揭幕宝珊小姐系列，携手并推出宝珊小姐设计的系列作品。这是HUGO BOSS和艺术跨界合作之历史新篇章设计的灵感源泉，最佳创意和情怀并存，再次完美呈现。

Event coverage on YOKA.com - 16th Jan. 2012

“时尚女王”一日两变身 姚晨长裙蜕变展成熟魅力

2012-01-14 14:24 来源： 网易时尚(上海) 作者： 陈晶晶 李俊

已经由她变身“时尚女王”的艺人姚晨近日在新年、红毯日、婚礼上频频亮相，参加了两个活动。不同的场合她展现出不同的风采，展现她成熟优雅气质。时尚网“时尚女王”活动专题。



“时尚女王”上一日两变身



“时尚女王”上一日两变身

Event coverage on 163.com - 14th Jan. 2012

第一夫人姚晨近日由她变身“时尚女王”的艺人姚晨近日在新年、红毯日、婚礼上频频亮相，参加了两个活动。不同的场合她展现出不同的风采，展现她成熟优雅气质。时尚网“时尚女王”活动专题。

已经由她变身“时尚女王”的艺人姚晨近日在新年、红毯日、婚礼上频频亮相，参加了两个活动。不同的场合她展现出不同的风采，展现她成熟优雅气质。时尚网“时尚女王”活动专题。

已经由她变身“时尚女王”的艺人姚晨近日在新年、红毯日、婚礼上频频亮相，参加了两个活动。不同的场合她展现出不同的风采，展现她成熟优雅气质。时尚网“时尚女王”活动专题。

已经由她变身“时尚女王”的艺人姚晨近日在新年、红毯日、婚礼上频频亮相，参加了两个活动。不同的场合她展现出不同的风采，展现她成熟优雅气质。时尚网“时尚女王”活动专题。

已经由她变身“时尚女王”的艺人姚晨近日在新年、红毯日、婚礼上频频亮相，参加了两个活动。不同的场合她展现出不同的风采，展现她成熟优雅气质。时尚网“时尚女王”活动专题。

已经由她变身“时尚女王”的艺人姚晨近日在新年、红毯日、婚礼上频频亮相，参加了两个活动。不同的场合她展现出不同的风采，展现她成熟优雅气质。时尚网“时尚女王”活动专题。

已经由她变身“时尚女王”的艺人姚晨近日在新年、红毯日、婚礼上频频亮相，参加了两个活动。不同的场合她展现出不同的风采，展现她成熟优雅气质。时尚网“时尚女王”活动专题。



“时尚女王”一日两变身 杨幂亮相展现场魅力



“时尚女王”一日两变身



近日杨幂作为“时尚女王”特邀嘉宾出席活动，在活动现场，她不仅展示了...

手捧奖杯被偷拍了 昨天下午，杨幂在红毯上接受采访时，一直有人拿着相机对准她...

有见及此，杨幂参加了湖南卫视的《快乐大本营》，在节目中她接受了一位时尚记者的采访...

至于杨幂和胡歌在婚礼上是否会有互动，杨幂表示很期待，但两人是否会同台演唱...

杨幂做客时尚盛典 下午杨幂在活动现场接受采访时表示，此次参加时尚盛典是她人生中的一个重要时刻...

对于此次盛典，杨幂表示很开心，她认为这是一个展示自己才华和魅力的好机会...

目前她已经收到了很多粉丝的祝福，她感到非常开心，并表示会继续努力...



新浪时尚 潮流时尚 > 正文

BOSS Black 限定版龙系列主题跨界艺术展开幕

http://www.sina.com.cn 2012年01月15日22:00 新浪时尚 微博

导语：HUGO BOSS旗下知名奢侈品牌BOSS Black凭借对东方摩登生活的理解和对品牌创新的诠释...



姚晨



姚晨在展览上



姚晨在展览

全新 2012 BOSS Black Dragon龙系列以休闲服饰和箱包皮具为主线，在材质用料上始终坚持一丝不苟...

为庆祝此系列的推出，品牌特别邀请美籍华人著名剪纸艺术家李宝怡女士，以“花中四君子”梅兰竹菊之首的梅花为主题...

此外，展览开幕式还邀请到HUGO BOSS亚太区首席执行官 Dr. Gerrit Ruetzel李修博博士、剪纸艺术家李宝怡女士及上海ifc商场租户总监黄智晨先生...

Event coverage on Fashion.sina.com - Jan.15th, 2012

EVENT COVERAGE

Event coverage on Xinhuanet.com - 14th Jan. 2012



“时尚女王”一日两变身 姚晨长裙摇曳展成熟魅力

中国日报网 www.chinadaily.com.cn 我要评论 (0) CHINA DAILY 中国日报网和中国 加关注

时间: 2012年01月16日 14:01 分享 0



“时尚女王”沪上一日两变身

已经成功晋升为“时尚女王”的艺人姚晨近日工作不断，仅仅昨日，她就在上海接连参加了两个活动，不仅精神饱满地接受两拨媒体的采访，服装造型更是再度变身，对高超“时尚女王”这个称号，记者问她 2012年的新年愿望时，她默认“脱单（找对象）”是个重要心愿，只不过对于对象的要求，姚晨坦言说：“好像也没什么具体要求。”

不再惧怕被偷拍了

昨天下午，姚晨来到上海工作的第一站——杜莎夫人蜡像馆。在那里，一幕和自己相信的蜡像，以肉眼难辨的逼真等待着姚晨的到来。蜡像上的姚晨，穿着国内设计师的“本土品牌”，而生动的她，则更鲜亮了许多。

有意思的是，姚晨还拍了陈凯歌的新片《搜索》，在其中扮演了一位新闻记者。在媒体发布会上，面对诸多记者，姚晨“手莫不忙”奔波，也完全没有闲门弄斧之嫌，她只是表示希望这个角色让自己重新理解记者的职业，甚至开玩笑说：“朋友们最近都问我改成记者的思维方式了。”姚晨表示，记者和媒体代表了公正客观的表达，其实自从开了微博，自己也一直在用客观的方式看待问题，而平时工作时常接触媒体，所以也不会对这个职业感到陌生。

至于媒体和明星渐成水火之势的基本生态，姚晨也看得很开，“我现在已经对偷拍无所谓了。如果没发现（被偷拍），根本没问题，如果我发现，还是会有些心有不甘，但时间长了也就习惯了。”

脱单没有明确需求

下午礼卷马尼娅的姚晨悄悄地将长发放下，以成熟女性的姿态亮相晚上在国金中心举行的BOSS Black推出的限定版龙系列和剪纸艺术家李宝怡的联展现场。看看现场的华丽和精美的剪纸艺术，实际的姚晨不禁冒出一句：“我小时候也玩这个。”

或许是非物思事，姚晨和记者聊起了自己的新年愿望。“最大的心愿就是和家人一起过新年。”她说，今年还是会回家乡，和父母、弟弟、外婆一起过一个团圆年，很多艺人为了工作往往放弃与家人团聚的机会，姚晨表示无法理解。“我是家中的独生子女，一年也就这么长时间陪陪家里人，如果这点时间都不肯给他们，也太自私了。”姚晨说，不管有多忙，自己还是坚持每年回家过年。

而说起已经到来的2012年，姚晨说自己希望 这新的一年过得纯净美好。至于这其中的“纯净美好”怎么样理解，最有记者看出主题：“有没有考虑‘脱单’呢？”没想到姚晨不想回家地捧话：“如果姚晨当然好，谢谢大家的美意。”至于对于脱单的对象有什么需求，她迟疑了半天，露出招牌笑容和牙齿：“实在没什么明确的要求啊！”

BOSS Black推2012年亚洲限定版BOSS Black Dragon龙系列

http://happy.online.sh.cn/2012-01-21 11:43 (来源: 上海热线时尚频道)

BOSS Black旗下知名奢侈品牌BOSS Black凭借对东方摩登生活的理解和对品牌创新的诠释，倾力推出2012 BOSS Black Dragon龙系列，该系列专为亚洲限定制作，以祥龙图腾为设计主题，寓意庆祝即将到来的中国龙年。

全新 2012 BOSS Black Dragon龙系列以休闲服饰和箱包皮具为主线，在材质用料上始终坚持一丝不苟，选用最新研发的特殊工艺，兼顾功能性和实用性，并将中国传统文化中代表祥和之意的祥龙图腾融入产品设计中，秉承一贯简约时尚的设计风格 and 精益求精的制作工艺，又一次完美诠释了摩登硬朗的男性形象，而品牌对原创生活方式的推崇也在全新系列中淋漓尽致地展现。

为庆祝此系列的推出，品牌特别邀请美籍华人著名剪纸艺术家李宝怡女士，以“花中四君子”梅兰竹菊之首的梅花为主题，选取中国传统文化中代表祥和之意的如意图腾为创作灵感，以极具东方色彩的剪纸艺术为表现手法，为亚洲区特选的16家BOSS Black精品店设计出充满农历新年气氛的橱窗布置。同时借此机会，BOSS Black 特聘李宝怡女士，于上海浦东陆家嘴中央核心商务区国际金融中心（IFC）一楼中庭举办以其剪纸作品和BOSS Black 最新推出的限定版龙系列为主题的跨界艺术展，展览从1月18日至18日为期9天，共展出12件李宝怡女士近期创作的剪纸艺术作品。



2012年亚洲限定版BOSS Black Dragon龙系列

2012 BOSS Black Dragon龙系列中，“DRAGON” Shopper皮包、“DAMOR” Messenger皮包、“DENSOR” Reporter皮包、“DEVITON” 皮夹由100%牛皮制成，打磨精致，皮表面呈现天然光泽；皮带扣环则采用了最新研发的抗氧化钛金属，色泽持久如新，腰带主体由精选的意大利牛皮配以压印的龙纹图案。压印了龙纹图案的牛仔裤及针织衫由98%棉与2%的弹性纤维组成，而外套则选用100%聚酯材质。



此外，展览开幕仪式还邀请到BOSS Black亚太区首席执行官 Dr. Gerrit Ruetten、李宝怡博士、剪纸艺术家李宝怡女士及上海IFC商场招商总监黄翼晨先生，联同著名影星姚晨小姐，携手推出由李宝怡小姐设计的剪纸作品，这更是BOSS Black 和艺术跨界合作之农历新年橱窗设计的灵感来源。最后嘉宾们精心设计的，同庆展览落幕。



更值得一提的是，每逢新春佳节将至，BOSS Black 沿袭中国的传统习俗，精心制作限量版新年红包，封面设计巧妙地运用祥龙图腾及李宝怡女士创作的梅花剪纸图案，内自交拜红包，在家庭温馨和喜悦的同时，更赋予成就如鱼和顺吉庆的美好寓意。



Event coverage on Chinadaily.com -16 Jan. 2012

Event coverage on Happy.online.sh.cn 21st - Jan. 2012

EVENT COVERAGE

HUGO BOSS

Thank you!